

289018

Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca

903188

MANAGEMENT of Marketing . - An 1, nr. 4 (2006) -

- București : Editura

Economică, 2006 -

- 24 eu. -

ISSN 1842-0206

An 1	2006	Nr. 1 - 4
" 2	2007	" 1(5) - 4(8)
" 3	2008	4 1(9) - 3(11)
" 4	2009	" 1(13), 3-4

(1) Z. 1152-2007; (2) Z. 1067-2009; (3) Z. 817-2010; (4) Z. 1472-2011;